

Estrategias de aprendizaje que permitan la aplicación de habilidades y conocimientos en proyectos del sector productivo caso UPGM

Abi Cruz, Nínive Ligonio, Laura Herrera y José Gutiérrez

A. Cruz, N. Ligonio, L. Herrera y J. Gutiérrez
Universidad Politécnica del Golfo de México. Carretera Federal Malpaso - El Bellote Km. 171 / Monte Adentro C.P.
86600 / Paraíso, Tabasco,
acruz@upgm.edu.mx

M. Ramos.,V.Aguilera.,(eds.). Ciencias Administrativas y Sociales, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2014.

Abstract

The challenge faced by higher education institutions to train highly competitive professionals demands a new paradigm shift in teaching and learning. This paper intends to raise the importance of the implementation of engaging learning experiences that help in the formation of people able to interpret phenomena and events that occur in their environment, through the involvement of students in real-world projects where to develop and apply skills and knowledge acquired in the classroom, so they can provide solutions to the problems facing businesses in an increasingly globalized world.

Moreover, the Government of Mexico through its National Development Plan 2013-2018 recognizes the link between education and the labor market as one of their most pressing strategies. This implies that the education system should pay attention to the labor demands of the productive sector, so that the result of a higher education professionals are able to provide solutions that will contribute to economic and social progress of its surroundings.

Faced with this challenge, the Polytechnic University of the Gulf of Mexico, through their teachers, who play a key role in the training of students, implement the methodology of project-based learning (PBL), in order for students to experience the ways of interacting that current world demand, in addition to positively combine learning basic content and skills development that increase autonomy in learning. Moreover high motivation in students, as their projects contribute in meeting a social need, which strengthens the values and student engagement with the environment is conducive.

31 Introducción

El Gobierno Federal a través del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, describe en que es fundamental que México sea un país que provea una educación de calidad para que potencie el desarrollo de las capacidades y habilidades integrales de cada ciudadano, en los ámbitos intelectual, afectivo, artístico y deportivo, al tiempo que inculque los valores por los cuales se defiende la dignidad personal y la de los otros.

Por otra parte la demanda del sector productivo en la región exige una rápida adaptación exitosa por parte del trabajador, lo que conduce a que las Instituciones de Educación Superior deben implementar estrategias y métodos que propicien aprendizajes significativos en el alumno durante su formación profesional, de tal forma que cuando egresen de las aulas, puedan afrontar situaciones de diversa índole en su actividad profesional y ser altamente competitivo. En este sentido, el docente desempeña un papel muy importante en el desarrollo de las habilidades y competencias necesarias para una integración exitosa del alumno en el campo laboral. Por lo que en la Universidad Politécnica del Golfo de México y considerando que se trabaja mediante el modelo basado en competencias, se invita a los docentes poner en marcha en diferentes asignaturas de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas la metodología del Aprendizaje basado en proyectos (ABP), con la finalidad de que los estudiantes experimenten las formas de interactuar que el mundo actual demanda, además de combinar positivamente el aprendizaje de contenidos fundamentales y el desarrollo de destrezas que aumentan la autonomía en el aprender.

Esta metodología también contribuye en el desarrollo de la persona, debido a que los alumnos adquieren la experiencia y el espíritu de trabajar en grupo, a medida que ellos se encuentran desarrollando el proyecto y sus expectativas aumentan a medida que se satisface una necesidad social, lo cual fortalece los valores y compromiso del estudiante con el entorno.

Las habilidades que se requieren para tener éxito en el mercado laboral han cambiado. La abundancia de información de fácil acceso que existe hoy en día, en parte gracias al Internet, requiere que los ciudadanos estén en condiciones de manejar e interpretar esa información.

En específico, la juventud deberá poder responder a un nuevo ambiente laboral donde las oportunidades de trabajo no sólo se buscan, sino que en ocasiones se deben inventar ante las cambiantes circunstancias de los mercados laborales y la rápida transformación económica.

Por tanto, es fundamental establecer desde el aula estrategias que permitan el dominio de competencias básicas, donde se propicien aprendizajes que favorezcan el desarrollo de capacidades de equilibrio personal, de relación interpersonal, de inserción social y desarrollo cognitivo, con especial atención en habilidades que permitan aprender a aprender e interpretar, organizar, analizar y utilizar la información.

Las competencias describen los resultados del aprendizaje, y éstas deben desarrollarse mediante una variedad de situaciones y estrategias para promover que todos y cada uno de los alumnos realicen aprendizajes significativos. Se entiende por competencia, el conjunto de capacidades de una persona, que se reflejan en conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, que se requieren para realizar una función en un contexto profesional.

El sector educativo ha adoptado en la mayoría de sus niveles el modelo educativo basado en competencias, de tal forma que los educandos logren el desarrollo de habilidades y destrezas derivados de aprender no solo saberes sino también haceres, es decir no solo es suficiente obtener el conocimiento sino también las cualidades competitivas que permitan que el egresado pueda desenvolverse exitosamente en el mundo laboral.

Sin embargo, es en el nivel superior donde el estudiante atraviesa por el proceso de formación profesional y como se ha mencionado, no es suficiente con proporcionar al educando información teórica puesto que ni la información contenida en los libros, ni el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, pueden garantizar que el estudiante llegue a ser un profesionista competente; es imperante pues que el alumno tenga durante su formación una vinculación directa con el sector productivo, de tal manera que tenga una visión del quehacer operativo de las organizaciones, detectando áreas de oportunidad y pueda en el momento de su inserción al campo laboral aplicar los conocimientos adquiridos pero también con las destrezas y habilidades pertinentes para dar soluciones a las necesidades que el campo laboral exige. Las competencias básicas o clave se adquieren al participar en ámbitos diversos como la familia, la comunidad, la escuela y permiten desarrollar reglas de acción, modos de relación y comunicación. Las competencias transversales o genéricas son aquellas que sustentan el aprendizaje durante toda la vida y la profesión en diversas situaciones y contextos, y se refieren a capacidades para análisis y síntesis, para aprender; resolver problemas, aplicar los conocimientos en la práctica, adaptarse a nuevas situaciones, gestionar la información y trabajar en forma autónoma y en equipo; las competencias técnicas o específicas son aquellas que se encuentran asociadas al desarrollo de habilidades de tipo técnico, específicas para el ejercicio de la profesión, las cuales son definidas de acuerdo a los programas educativos a ofrecer.

31.1 Metodología

Esta investigación es de corte cualitativo, corresponde al diseño de investigación-acción, mediante la elaboración de un proyecto que permita contribuir en la mejora de una determinada área dentro de una empresa de la región y de acuerdo a las siguientes fases:

- Planteamiento de la investigación
- Planeación, establecimiento de metas y objetivos a alcanzar
- Orientación
- Recolección de datos
- Análisis de datos
- Reporte de proyecto

Es importante destacar que las unidades de análisis son los microempresas de los municipios de Paraíso y Comalcalco. Generalmente por asignatura se visitan a cinco empresas, que son elegidas al azar, debido a que generalmente en cada grupo se forman cinco equipos de trabajo.

31.2 Resultados

Durante el desarrollo de la investigación los alumnos recurrieron a las siguientes fuentes de información: secretaría de fomento económico de los municipios de Paraíso y Comalcalco, así como consultas a bases de datos con respecto al número de microempresas establecidas en dichos municipios.

Después de haber obtenido datos actualizados de las empresas del entorno, los alumnos acuden a visitar la empresa, explicando las razones principales y de acuerdo a la materia que están llevando a cabo en ese momento se propone realizar el proyecto que permita a los alumnos identificar áreas de oportunidad donde ellos puedan contribuir a la mejora de un proceso.

Posteriormente, los alumnos exponen sus resultados ante sus compañeros y maestros, que de manera analítica y reflexiva, comentan su experiencia de aprendizaje y la forma en que ésta contribuye en su formación profesional.

En las asignaturas que se han podido vincular el conocimiento teórico con el práctico, figuran: Planeación Estratégica, Comercialización Estratégica, Administración de la Calidad, Investigación de Mercados, en la cual los alumnos logran constatar y poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos.

Es muy gratificante, la retroalimentación que se realiza dentro del salón de clases, una vez que los alumnos logran concluir su proyecto; ya que los alumnos logran una experiencia de aprendizaje significativa, que les permite elaborar sus propias conclusiones y posibles soluciones para hacer frente a los retos que la dinámica de la globalización impone a las empresas del entorno.

31.3 Conclusiones

La Universidad Politécnica del Golfo de México, busca responder a las necesidades sociales de formar profesionistas de manera integral, dotándolos de las competencias necesarias para integrarse a cualquier ambiente de trabajo. En particular, se busca que los alumnos adquieran capacidades generales para aprender y actualizarse; para identificar, plantear y resolver problemas; para formular y gestionar proyectos; y para comunicarse efectivamente en español y en inglés. La oferta educativa de la UPGM pretende favorecer el aprendizaje a través de situaciones reales, que se reflejen en los contenidos de los programas y en su desarrollo pedagógico.

Por lo anterior, se ha implementado el método de Aprendizaje basado en problemas, como estrategia de aprendizaje que permita a los alumnos aplicar las habilidades y conocimientos adquiridos durante el desarrollo de una determinada asignatura.

Con esta dinámica los alumnos pueden experimentar situaciones reales, que les permite ser más competentes, con mayores capacidades y habilidades, de tal forma que puedan tener mejores niveles de desempeño, obteniendo beneficios tanto para el estudiante, las organizaciones y la sociedad en general, aportando mejores productos y/o servicios que satisfagan cada una de sus necesidades.

Sin embargo, aún hay obstáculos que superar, muchas empresas del entorno aún no abren sus puertas para que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos; por lo que se hace necesario trabajar en una vinculación más estrecha Universidad-Empresa, que no solo beneficie a los estudiantes al tener un contacto directo con las empresas, sino que también beneficie a las propias universidades para obtener información actualizada con respecto a las necesidades del sector productivo y poder diseñar sus planes de estudio en función a estos requerimientos.

La vinculación efectiva debe orientar y retroalimentar la docencia y la investigación, mejorar procesos y resultados de los programas educativos y generar líneas de investigación; ofrecer soluciones a problemas específicos, contribuir a la actualización y capacitación del personal académico, coadyuvar al desarrollo económico y social y en general enriquecer la formación académica del estudiante

31.4 Referencias

Alicia Escribano, A. d. (2009). Aprendizaje basado en problemas, una propuesta metodológica en Educación Superior. España: Narcea.

Ayape, C. S. (2004). Aprendizaje Basado en Problemas. México: Trillas.

Gobierno de la República (2013). PND Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Disponible en: <http://pnd.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PND.pdf>

González, P. (2008). Innovación y Desarrollo, "A ponerse las pilas". Expansión, 67-87.